



**PARTENARIATO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE IN MATERIA DI PRODUTTIVITÀ E
SOSTENIBILITÀ DELL'AGRICOLTURA**

**Piano Strategico di Gruppo Operativo
ANNUALITÀ' 2019**

fortrack
ACRONIMO DEL PIANO STRATEGICO

GO-FORTRACK- Sviluppo Di Un Sistema Di Supporto Decisionale Per La Mappatura Continua Delle Risorse Forestali

Manuale Uso Logo del GO-Fortrack

Immagine coordinata del GRUPPO OPERATIVO Fortrack

Quando si parla di immagine coordinata, ci si riferisce alla comunicazione visiva. L'immagine coordinata riguarda la comunicazione di aziende, enti, associazioni o progetti che abbiano l'obiettivo di essere riconosciuti da un pubblico specifico.

Come immagine, si intende la percezione che il gruppo di potenziali destinatari della comunicazione ha del tema e degli obiettivi che si vogliono trasmettere. L'immagine diventa coordinata quando i diversi fenomeni comunicativi risultano coerenti tra loro. Questa coerenza riguarda tradizionalmente elementi di comunicazione visiva quali marchi, loghi, colori, caratteri tipografici (font), presentazione grafica dei documenti e dei prodotti connessi a un determinato soggetto. L'immagine coordinata è quindi il mezzo attraverso il quale, indipendentemente dal numero, dalla complessità e dalle dimensioni di questi fenomeni comunicativi, l'insieme di prodotti e messaggi è percepito all'esterno come proveniente dalla stessa fonte.

Questo manuale codifica ogni elemento di immagine coordinata del Gruppo Operativo Fortrack, a partire dal logo del progetto, sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e riconoscibili. Il manuale è rivolto ai partner di progetto e ha lo scopo di fornire informazioni pratiche e operative per comunicare in modo coerente e univoco.

In particolare, questo manuale per l'immagine coordinata informa e guida tutti i partner del progetto su:

- il corretto impiego del logo nelle sue diverse opzioni;
- l'utilizzo dei colori rappresentativi del logo e, di conseguenza, del progetto;
- i caratteri tipografici (font) rappresentativi del progetto, presenti anche nel logo;
- l'utilizzo del logo associato ai loghi istituzionali del PSR della Regione Calabria.

Il logo del Gruppo Operativo Fortrack

Il logo di Fortrack è progettato per essere semplice ma altamente rappresentativo, basandosi principalmente sul nome del Gruppo Operativo. La caratteristica distintiva del logo è l'uso creativo della lettera "O", che incorpora un'immagine stilizzata di una foresta. Questo elemento visivo non solo aggiunge un tocco estetico unico al logo, ma simboleggia anche l'impegno del progetto verso la gestione delle risorse forestali in un'ottica di precisione. In quanto la lettera "O" può rappresentare anche un bersaglio.

La scelta di una rappresentazione stilizzata della foresta nella "O" è strategica: le linee pulite e minimali della stilizzazione assicurano che il logo resti chiaro e leggibile anche in dimensioni ridotte, mentre la forma circolare della "O" conferisce un senso di completezza e inclusività. Le foreste rappresentate nella "O" evocano immediatamente l'ambiente naturale, richiamando l'attenzione sui valori ecologici e sostenibili che Fortrack promuove.

I colori del logo sono stati scelti con cura per riflettere la natura e la sostenibilità. Intatti il verde, simboleggiando vitalità, crescita e connessione con la foreste. Questo colore, combinati con il design semplice e pulito, rendono il logo facilmente riconoscibile e memorizzabile.

Il carattere tipografico utilizzato per il nome "Fortrack" è moderno e leggibile, con linee nette che trasmettono professionalità e serietà. Questa scelta di font contribuisce a rafforzare l'identità del progetto come un'entità affidabile e innovativa nel campo della gestione forestale.

Nel complesso, il logo di Fortrack riesce a comunicare in modo efficace e immediato i principi e gli obiettivi del Gruppo Operativo, grazie a un design che unisce semplicità, eleganza e significato simbolico.



Il colore logo del gruppo operativo Fortrack

Il colore principale del logo del Gruppo Operativo Fortrack è un verde intenso che simboleggia la connessione con la natura, la sostenibilità e la crescita. Di seguito sono fornite le specifiche dettagliate del colore in vari sistemi di codifica:

Codice HEX: #047c5c

HSL: 164, 94%, 25%

RGB: 4, 124, 92

XYZ: 9, 15, 13

CMYK: 97%, 0%, 26%, 51%

LUV: 46, -33, 20

LAB: 46, -37, 9

HWB: 164, 2%, 51%

Dettagli del Colore

HEX #047c5c: Questo codice esadecimale rappresenta un verde scuro e ricco, utilizzato principalmente nel web e nel design digitale.

HSL 164, 94%, 25%: Questo valore indica una tonalità di 164 gradi (un verde tendente al blu), con una saturazione del 94% e una luminosità del 25%. È un verde molto vibrante e profondo.

RGB 4, 124, 92: In questo modello, il colore è composto da 4 parti di rosso, 124 parti di verde e 92 parti di blu. Questo riflette la predominanza del verde con un accenno di blu.

XYZ 9, 15, 13: Questo rappresenta il colore in uno spazio di colore percepito come più vicino alla visione umana.

CMYK 97%, 0%, 26%, 51%: In stampa, il colore è creato con il 97% di ciano, 0% di magenta, 26% di giallo e 51% di nero, rendendo questo verde molto scuro e saturo.

LUV 46, -33, 20: Questo modello mostra che il colore è luminoso (46) con un componente verde significativo (-33) e un componente blu (20).

LAB 46, -37, 9: Questo descrive il colore con una luminosità di 46, un canale verde (a) di -37 e un canale blu (b) di 9.

HWB 164, 2%, 51%: HWB è un'alternativa a HSL, che mostra la tonalità 164, con una componente bianca del 2% e una componente nera del 51%, sottolineando la profondità del colore.

Applicazione del Colore

Il colore verde intenso identificato da questi valori dovrebbe essere utilizzato coerentemente in tutte le comunicazioni visive del progetto Fortrack. Questo include il logo, i materiali promozionali, i documenti ufficiali e qualsiasi altra rappresentazione grafica del Gruppo Operativo. L'utilizzo coerente di questo colore contribuirà a creare una forte identità visiva per Fortrack, facilitando il riconoscimento e la coerenza del brand.



Il logo del Gruppo Operativo SURF: le versioni

È stato scelto di realizzare 2 versioni principali del logo del GO SURF, da utilizzare nella maggior parte dei casi, in base alle esigenze di impaginazione e al supporto:

una versione rettangolare a colori

- una versione verde
- Una versione in bianco
- una versione rettangolare in nero



Logo Fortrack - ESEMPI DI UTILIZZO ERRATO

Non è consentito utilizzare il logo in colori diversi da quelli indicati, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il logo stesso, non mantenere i margini di rispetto indicati.
Sotto alcuni esempi di utilizzo non corretto del logo.

Colore errato

The word "fortrack" is displayed in a light blue color, which is not the official brand color.

Ritaglio improprio del logo

The word "fortrack" is truncated to "for", which is an incorrect use of the logo.

Utilizzo errato delle dimensioni del logo

The word "fortrack" is displayed in a significantly larger size than the standard logo, which is an incorrect use.

Utilizzo della sola lettera "O"



Utilizzo del logo del GO SURF ASSOCIATO AI LOGHI ISTITUZIONALI DEL PSR DELLA REGIONE Calabria

Il logo del GO Fortrack è sempre da utilizzare associato ai loghi istituzionali del PSR della Regione Calabria in quanto il progetto è finanziato da questo strumento.



Esempio di Report

